

NNTT dirigidas directivos de Pymes

Objetivo:

Al realizar este curso, el alumno adquirirá las siguientes habilidades y conocimientos:

Reconocer Internet como un nuevo canal de venta, marketing y publicidad.

Conocer las posibilidades y técnicas del e-marketing y el comercio electrónico.

Explotar las diferentes posibilidades de las tienda electrónicas y portales.

Conocer los sistema de seguridad para las transacciones online y los diferentes métodos de pago y cobro.

La administración electrónica.

El plan España.es y sus áreas de actuación.

Sistemas y nuevas tecnologías para el CRM.

Sistemas y nuevas tecnologías para la gestión de suministros en la empresa.

Conocer qué es un cuadro de mandos y cómo pueden emplearse las nuevas tecnologías para su confección.

Las posibilidades del e-learning y sus ventajas.

Gestionar un proyecto.

Conceptos teóricos y posibilidades tecnológicas.

Introducción a la gestión de proyectos con Microsoft Project.

Legislación que afecta a las nuevas tecnologías.

Duración: 25 horas
Libro de Apoyo



Temario:

Nuevos canales de venta y comunicaciones
Tiendas virtuales y portales
Seguridad y medios de pago por Internet
Legislación asociada a las nuevas tecnologías
La administración electrónica
Sistemas CRM
Gestión de la cadena de suministro
El cuadro de mando Integral
El e-learning
Teoría de la gestión de proyectos
Operativa de la gestión de proyectos
Gestión de proyectos con MS Project

NNTT para Pymes
NNTT para Pymes
NNTT para Pymes

