

CREATIVIDAD E INNOVACION 2.0

10
HORAS

DESCRIPCIÓN

Solucionar problemas, buscar alternativas, resolver conflictos a todos los niveles es a lo que nos enfrentamos día a día, tanto en la vida real como en el mundo empresarial. Pero ¿qué es en realidad la creatividad? ¿Cómo podemos estimularla y potenciarla para ser más creativos y eficaces?

En este curso analizaremos las principales técnicas para potenciar la creatividad, así como las barreras que pueden frenar la misma. Estudiaremos las características principales del entorno creativo, y nos adentraremos en los factores que estimulan la innovación y la creatividad.

OBJETIVOS

- Conocer las claves más importantes que nos permiten potenciar la creatividad. - Reflexionar y entender qué es el pensamiento reproductivo/lógico y qué es el pensamiento productivo/lateral. - Reflexionar sobre los aspectos que fomentan la creatividad y facilitan la resolución de problemas y sobre los que la obstaculizan. - Analizar las principales técnicas y herramientas que permiten estimular la creatividad e incrementar la productividad.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Introducción - ¿Qué es la creatividad? - Fases de la creatividad - Factores que condicionan la creatividad - Energía física y mental y creatividad - El ejercicio físico y la creatividad - Creatividad y emociones - El cerebro creativo - Creatividad e intuición - Pensamiento inconsciente - El sueño y la creatividad (I) - El sueño y la creatividad (II)

UNIDAD 2: Las barreras creativas - Barreras educativas y sociales - Barreras culturales y organizativas - Creatividad y Esquemas mentales - Del pensamiento reproductivo al pensamiento productivo - El entorno creativo

UNIDAD 3: Técnicas de creatividad - El brainstorming - Seis Sombreros Para Pensar - Asociación forzada - Mapas mentales - Diseño empático

UNIDAD 4: Técnicas para potenciar la creatividad - Innovación - Claves para poner en forma el modelo de negocio - Conclusiones finales