

# COMERCIO ELECTRONICO Y MARKETING ONLINE 2.0 I

60  
HORAS

## DESCRIPCIÓN

---

En este curso, conoceremos en profundidad los conceptos clave del marketing online y el comercio electrónico, de forma que al finalizar el mismo dispondremos de los conocimientos necesarios para estructurar un plan de e-marketing, aplicando las diferentes herramientas disponibles en los distintos medios online.

Aprenderemos a manejar con soltura las principales herramientas de marketing online existentes, como el SEO y SEM, la publicidad online, el email marketing y sus variantes. Sabremos cómo manejar las herramientas de fidelización de clientes, y cómo realizar un plan de comunicación utilizando los nuevos medios móviles y digitales existentes para desarrollar la promoción de nuestros productos.

## OBJETIVOS

---

Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar un plan de marketing on line, es decir, cómo promocionar sitios webs, tiendas virtuales o productos y servicios en internet y medios digitales. Reconocer la importancia del comercio electrónico como nuevo canal comercial en plena expansión. Conocer las estrategias para conseguir promocionar y posicionar las tiendas online: posicionamiento web en buscadores, redes sociales y publicidad online.

## CONTENIDOS

---

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL USO DE INTERNET: Internet ¿Qué es? - Ventajas de Internet como medio de comunicación - Internet ¿Qué podemos hacer? - Relaciona Conceptos 3 - Autopráctica - Navegando por internet - World Wide Web - Http y HTML - Estructura de documento HTML - ¿Qué es un navegador web? - ¿Cuales son los navegadores principales? - Buscadores

UNIDAD 2: ARQUITECTURA DE INTERNET: Redes de ordenadores - Comunicación entre ordenadores - El caudal - Las direcciones IP - El protocolo TCP/IP - Los routers o encaminadores - El sistema de nombres de dominio (DNS) - Autopráctica - Las direcciones IP y el DNS

UNIDAD 3: DISEÑO DEL SITIO WEB: ¿Qué es un Sitio Web? - ¿Qué es un Servidor Web? - Navegabilidad del sitio web - Tipos de Sitios Web - FTP y FileZilla - Programas para publicar Webs - Mi primer alojamiento web gratuito - El panel de control de mi sitio web - Acceder a 100webspaces - Conectarse a 100webspaces desde filezilla - Gestión de sitios web remotos con el FTP Filezilla - Simulación - Instalar filezilla - Autopráctica - Mi primera publicación - Autopráctica - Creación de subdominio - Usabilidad en nuestro sitio web

UNIDAD 4: LA TIENDA VIRTUAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO: Qué es una tienda virtual - Montar un negocio virtual - Cómo organizar productos en una tienda virtual - Organización de nuestros catálogos de contenidos - Objetivos de una tienda virtual - Primeros pasos en comercio electrónico - Diseño del site de una tienda virtual - Estándares de Seguridad y Medios de Pago - Principios de Accesibilidad Web - Qué debemos medir en una Tienda Virtual - Opciones de Tecnología de una tienda virtual - Factores de éxito para vender en internet - Por qué tienen más éxito unos negocios que otros en Internet - Autopráctica - Compras en Internet - Autopráctica - Proyecto tienda virtual - Autopráctica - Diseño comercial de la web

UNIDAD 5: MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET: Comercio electrónico B2B - Comercio electrónico B2C - Aspectos diferenciales de los negocios B2B vs B2C - Introducción al B2A - Actividad - Modelos de Negocio en Internet

UNIDAD 6: LOGÍSTICA Y OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO: La Logística - Objetivos de la Logística - Atención al Cliente - El ciclo de pedido online - Gestión del Almacén - Rotación de Inventario - E-Procurement - Autopráctica - Logística - Autopráctica - Optimizar Servicios de la Tienda Virtual

UNIDAD 7: CONCEPTOS DE MARKETING: Fundamentos del marketing - Marketing mix - Posicionamiento - Autopráctica - Posicionamiento - Autopráctica - mejorar el posicionamiento de una empresa - Ciclo de vida del producto - Tipos de Precios - Política de precios - Autopráctica - Fijación de precios - Investigación de Mercado - Plan de Marketing - Diez Pasos para crear un Plan de Marketing Viable

UNIDAD 8: MARKETING ON LINE, CRM Y TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN: - Posibilidades del marketing online - Principales Herramientas para potenciar el Marketing On Line - Principales Objetivos del Marketing On Line - Blended Marketing - El Plan de E-marketing - Determinación de precios en comercio electrónico - Cobranding y Publicidad en Internet - Marketing Relacional y CRM - Publicity - Técnicas de Fidelización Online - Webmining - Medición de Audiencias Online - Medición de Audiencias Online en España

UNIDAD 9: PLAN DE COMUNICACIÓN ON LINE: Etapa 1: Identificar el Público Objetivo - Etapa 2: Identificar Palabras Clave - Etapa 3: Publicar Contenidos - Etapa 4: Potenciar Vínculos - Etapa 5: Medir Resultados - Elaboración de planes óptimos - La Gestión de la Reputación Online y e-branding - Autopráctica - Investigación de mercados - Autopráctica - Plan de Comunicación